

Guide-vue.fr certifié par Health on the net

Le site grand public dédié à la filière de la vision et de l'optique vient d'être certifié par l'ONG internationale HON (Health on the net), organisme accrédité par la Haute autorité de santé.

Des objectifs louables

Créé en 1996 dans le but de pallier aux difficultés que rencontrait le grand public pour évaluer la fiabilité de l'information médicale et de santé sur internet, HON certifie des sites publiant ce type d'informations, partout dans le monde. Son objectif est d'améliorer la qualité des contenus médicaux et de santé, en protégeant les citoyens contre des données imprécises ou sans preuve scientifique valide. Pour cela, l'ONG s'appuie sur les huit principes d'éthique de son code de conduite. Ce dernier implique que la qualification des rédacteurs doit être indiquée, tout comme la source des informations publiées (qui doivent aussi être datées). Le site doit clairement préciser que les informations délivrées complètent et ne remplacent pas la relation patient-médecin. Il assure la confidentialité des données personnelles de ses visiteurs et justifie toute affirmation sur les bienfaits ou les inconvénients de produits ou traitements. L'information doit être rendue la plus accessible possible, le webmestre doit être identifié, et le site doit fournir une adresse de



contact. Enfin, les sources de financements doivent être présentées et la politique publicitaire séparée de la politique éditoriale. Une fois un site certifié, il est audité régulièrement afin de contrôler ces huit points.

Une reconnaissance pour Guide-vue.fr

Alors que 175 millions de sites existent dans le monde, seuls 7 300 sont certifiés HON. Guide-vue.com est le 871^{ème} site internet français à l'être. Son blog d'actualités

www.blog.guide-vue.fr a également reçu la certification. Une reconnaissance pour le site au contenu pédagogique qui allie fiches techniques, vidéos et animations 3D, sur divers sujets tels que l'œil, la vision, les pathologies oculaires, les innovations dans ce domaine, les bonnes pratiques, les missions des professionnels ou les tendances en lunetterie. Après 10 mois de référencement naturel, Guide-vue.fr se positionne en première page de Google sur 280 mots clés liés à la vision. ■