

## POURQUOI MON SITE INTERNET EST-IL INVISIBLE SUR GOOGLE ?

La visibilité de votre site internet sur le web dépend uniquement de la qualité de votre référencement.

Il permet à l'internaute de vous trouver lorsqu'il tape des mots clés dans les moteurs de recherche, comme par exemple Google. Le référencement s'articule autour des outils de recherche, plus particulièrement des moteurs et des annuaires de recherche, en tentant d'améliorer le positionnement d'un site (et donc sa visibilité) dans leurs pages de résultats.

D'aucuns font ainsi la distinction entre référencement (être présent dans une base de données) et positionnement (y être visible et bien positionné). Pour votre référencement de site internet à Reims, Rethel ou Laon, choisissez l'Agence IMPAAKT et assurez-vous la 1<sup>ère</sup> page de Google !

Voici quelques conseils

- Les informations contenues dans les pages de votre site internet (le contenu textuel) sont primordiales pour optimiser la qualité de votre référencement. Il faut y insérer les mots clés sur lesquels vous souhaitez apparaître. Il est primordial d'avoir beaucoup de contenu, un contenu utile et original.
- Les Keywords ou mots clés sont indispensables pour le positionnement et le référencement de votre site. Pour cela, il faut se mettre à la place des internautes intéressés par votre secteur d'activité, et imaginez quels mots clés ils pourraient entrer dans les moteurs de recherche pour arriver sur vos pages.
- Il faut également placer des méta-tags. Les métags sont des tags placés en haut de votre page HTML entre les balises <HEAD> et </HEAD>. Ils renseignent les robots sur le contenu de votre site.
- Il est absolument indispensable d'avoir un grand nombre de liens pointant vers votre site (on appelle ça des backlinks ou BL). Un bon lien (selon les critères des moteurs de recherche comme Google) peut vous faire progresser bien plus que des centaines de liens de faible qualité.





- N'utilisez pas de frames, ni de pseudo nom de domaine qui ne ferait qu'une redirection : achetez-vous un nom de domaine et un hébergement payant. En plus avec un nom de domaine vous ne risquez pas de changer d'adresse (ex : hébergeurs gratuits qui se font racheter et changent d'adresse), ce qui est mauvais pour le référencement.
- Pensez bien à lier vos pages entre elles, en utilisant des mots ciblés au lieu de liens du style « cliquez ici ». En général plus une page est importante, plus elle doit recevoir de liens des autres pages (structure hiérarchique arborescente). Au moment de faire vos menus de navigation, réfléchissez bien aux pages sélectionnées ainsi qu'aux libellés, ceci aura une influence sur le référencement de tout votre site.
- Si votre site est tout en flash, ou pire en images ou vidéos, comment voulez-vous que les moteurs comprennent sur quels mots-clés vos pages doivent ressortir ? Les sites très graphiques ne comportent presque aucun mot et en conséquence ne peuvent pas sortir dans les résultats de Google (ou alors pour très peu de combinaisons).
- Google adore les sites mettant souvent à jour leur contenu. C'est logique, les internautes aussi préfèrent les sites qui proposent régulièrement du nouveau ! Ajoutez donc aussi souvent que possible du contenu, si possible sur des pages liées par d'autres sites.

Avoir un site internet mal référencé rend ce dernier peu visible sur internet. Vous ne pourrez donc pas attirer de nouveaux clients. Sans un bon référencement un site internet ne sert pas à grand-chose.

Attention : le référencement est un métier à part entière. Qui ne sait pas que personne ne peut mieux réparer les chaussures qu'un cordonnier ? Le référencement nécessite en effet un niveau de connaissances poussé dans plusieurs domaines, ainsi qu'une expérience éprouvée dans le métier.

Pour le référencement de votre site internet, il est donc conseillé de prendre l'attache d'un professionnel comme l'Agence IMPAAKT (à Reims, Laon e Rethel) afin d'éviter des pertes de temps inutiles et les résultats approximatifs.

