

LES 20 ERREURS À ÉVITER LORS DE LA CRÉATION DE SITE INTERNET

1. Aucune mise en valeur de vos services ou produits.

Sur bon nombre de sites internet, il faut naviguer de longues minutes à travers les différentes pages web avant de trouver le lien qui emmène sur la partie réservée à la présentation des services proposés. Choisissez IMPAAKT pour votre création de site internet à Reims, Rethel et Laon.

2. De grandes images inutiles.

Vos visiteurs recherchent l'information mais aussi la rapidité. De grandes images ralentissent l'affichage et n'apportent, bien souvent, rien à la page. Des planètes qui tournent, des collections de photos, de gigantesques logos, etc. ralentissent le chargement de votre site internet et font partir l'internaute.

3. "Bienvenue sur mon site".

Des phrases de ce genre, la répétition continuelle du nom de votre société ou des phrases toutes faites ne font qu'embrouiller le message que vous devez chercher à faire passer. Votre page de garde ainsi que toutes les autres pages de votre site doivent commencer avec un titre suffisamment parlant pour générer un intérêt auprès de votre visiteur.

4. Tout ce qui clignote, tourne, défile, compte, etc.

Il y eût un moment où ce genre d'animations furent un plus. Aujourd'hui, tout ce qui tourne et bouge dans tous les sens est plutôt ennuyeux, perçu comme « démodé », ce qui dégrade votre image de marque.

5. Des liens vers l'extérieur - surtout sur la page de garde.

Avoir sur votre 1^{ère} page un lien vers d'autres sites internet est suicidaire. Lors de la création de votre site internet (Reims), si vous désirez faire des liens vers l'extérieur, faites-le sur une page spéciale, une page dédiée. Il doit être possible d'y accéder uniquement après avoir vu les pages importantes de votre site !

6. Concernant les Awards.

La plupart des Award ont une origine assez douteuse et, bien souvent, ne signifient rien pour vos visiteurs. Un Award ne se justifie que quand il a une certaine valeur de reconnaissance sur le réseau Internet, quand il n'est pas délivré automatiquement et sans aucune distinction, et surtout quand il est générateur, en lui-même, de visites.

7. Les erreurs de grammaire et de typographie.

Bon nombre de sites internet sont remplis d'erreurs (orthographe et/ou grammaire). La qualité de votre rédaction est à l'image de votre professionnalisme. Une petite faute, ce n'est pas trop grave en soit ... mais ne pas faire attention à ce détail peut-être aussi perçu négativement par votre client... Après tout, si vous traitez votre travail comme votre orthographe !





● 8. Une sur utilisation des "je, moi, nous, notre" et le nom de votre société.

Ces mots auto gratifiants découragent bien souvent vos visiteurs et provoquent souvent leur départ de votre site internet. Vous devrez plutôt utiliser des mots comme "vous", "votre" et "vous-même" qui parlent à l'internaute de ses préoccupations et de son besoin.

● 9. Raconter sa petite histoire.

Il est surprenant de constater le nombre de sites internet commençant par "Blabla SARL est une société se situant en Lozère dans notre campagne Française....". Qui est intéressé par ce genre d'informations ? Notre conseil : lors de la création de votre site internet (Reims), créez une page intitulée, par exemple, "à notre sujet".

● 10. Les cadres (ou frames).

Beaucoup de vieux navigateurs ne supportent pas les cadres, beaucoup de moteurs de recherche n'indexent pas ou alors mal les frames et enfin, beaucoup de personnes font des cadres avec des fonctionnalités spécifiques à Microsoft ou Netscape. La gestion des frames doit être réfléchie en amont.

● 11. Les panneaux "En Construction".

C'est une chose abominable à voir sur le site internet d'une société qui se veut professionnelle. Une personne qui découvre le message "En Construction" se voit frustrée et a toutes les chances de partir immédiatement chez votre concurrent afin d'en savoir plus sur le sujet non traité.

● 12. Les liens cassés.

Lors de la création de votre site internet, vous souhaitez sûrement ajouter des liens vers d'autres sites internet. Un lien cassé, c'est un lien vers l'extérieur qui ne fonctionne plus avec un message du type "erreur, page inexistante". Les liens cassés sont beaucoup trop fréquents. Pour votre visiteur, c'est ennuyeux, frustrant et véhicule une image non professionnelle.

● 13. Des images manquantes.

Encore une chose qui est d'une évidence... pourtant, il n'est pas possible de parcourir le web sans trouver un site internet où il manque des images ou des photos... et ce même sur les sites internet de grandes sociétés reconnues.

● 14. La page de contact incomplète.

Donnez une adresse avec une rue et non une boîte postale. Fournissez un numéro de téléphone où il est possible de vous joindre et non une boîte vocale. Enfin, proposez une adresse email où il est possible de vous joindre en cas de problème et non celle de votre webmaster. IMPAAKT, création de site web à Reims.

● 15. Une page de présentation d'une longueur infinie.

L'internaute est plutôt pressé. Il est préférable de diviser votre page très longue en plusieurs pages d'une longueur plus abordable. En outre, de cette façon, il est possible de séparer les pages en thèmes ou sous-thèmes et ainsi d'aider vos visiteurs à mieux cibler l'information qu'ils recherchent sur votre site internet.





● 16. Cookie ou pas cookie ?

Avec les cookies, il est possible de délivrer à vos visiteurs une information plus pertinente. Pourtant, beaucoup de personnes considèrent les cookies comme une intrusion dans la vie privée. Si vous voulez absolument en mettre, essayez de vous limiter à un seul cookie par visite. De toute façon, par défaut, la plupart des navigateurs les bloquent.

● 17. Les offres gratuites non satisfaites !

Certains sites internet proposent des consultations gratuites ou un appareil ou un dessin gratuit, ... et sont incapables de satisfaire tout le monde. Il s'agit là d'une très mauvaise opération d'un point de vue image de marque et satisfaction client. Ne jamais faire de promesses non tenues ! Les clients sont trompés, s'en souviennent très longtemps et le répètent !

● 18. Les bons de commandes non sécurisés.

Aujourd'hui, toute transaction doit être sécurisée. Lors de la création de votre site internet, il est de votre responsabilité qu'elle le soit. Cette sécurisation effective est à l'origine du boom des commandes en ligne, en France. Plus de 70% des internautes français achètent désormais en ligne.

● 19. Les plug-ins, java et fenêtres qui apparaissent dans tous les sens.

Un très faible pourcentage de vos visiteurs prendra le temps de télécharger un plug-in, de réinitialiser son ordinateur et de revenir sur votre site internet. Il ira plutôt voir chez votre concurrent qui n'a peut-être pas la dernière technologie à la mode mais dont le site internet est convivial et facilement affichable.

● 20. Utiliser le travail des autres.

Lors de la création de leur site internet, certains n'hésitent pas à reprendre les photos, le contenu textuel ou la présentation d'autres sites... parfois d'un concurrent direct ! Sur internet, comme ailleurs les crédits, les droits, la propriété intellectuelle existent. On peut s'inspirer d'un travail déjà accompli, mais simplement le copier sans en avoir le droit finira bien souvent devant les tribunaux.

