

RÉFÉRENCIEMENT : A QUOI SERT UNE CAMPAGNE GOOGLE ADWORDS ?

Lors de la création de votre site internet, une des dernières étapes est le référencement.

Référencement : ensemble de techniques visant à optimiser la visibilité d'un site dans les différents outils de recherche disponibles sur Internet : annuaires (qui indexent les sites manuellement) ou moteurs (qui les indexent automatiquement). En 2001, est apparu le référencement payant : le "payeur" voit alors son site internet apparaître rapidement en tête des résultats.

Créer une campagne Google Adwords simple (à base de mots clés) ne prend que quelques heures, et cela peut ramener très rapidement beaucoup de visiteurs sur votre site internet.

● Pourquoi créer une campagne Google Adwords ?

Après la création de votre site internet, en moyenne, avec un travail de référencement professionnel :

- **35%** des visites sur votre site internet proviendront des liens sponsorisés.
- **65%** viendront du référencement dit « naturel ».

Il faut donc retenir que les campagnes de mots clés sponsorisés sont complémentaires au référencement naturel, et que la stratégie la plus efficace est d'utiliser ces deux outils afin de rendre votre site très visible.

De plus, Google Adwords est un support publicitaire où vous avez une totale maîtrise du budget alloué, vous contrôlez le message, la page sur laquelle les lecteurs vont arriver... Il génère évidemment du trafic supplémentaire sur votre site internet et améliore par conséquent votre référencement naturel !

Dans ce mini dossier, nous aborderons la mise en place d'annonces Google Adwords dans les pages des résultats du moteur de recherche de Google, et non les annonces affichées dans les sites affiliés à Google qui affichent des publicités "Adsense", plus complexes encore et moins ciblées.

● Comment fonctionne Google Adwords ?

Pour la partie visible par le plus grand nombre :

- vous faites une recherche dans Google sur un ou plusieurs mots clés
- vous obtenez une liste de résultats : 3 liens au dessus de la partie centrale, 8 sur la droite (« liens commerciaux »), en plus des résultats centraux traditionnels.

S'il y a plus de 8 personnes positionnées sur ces mots clés, un lien "Plus de liens commerciaux" s'affiche. Bien entendu si vous faites partie de ces annonces non affichées sur la première page, votre décompte de pages vues n'est pas pris en compte. Les annonces qui s'affichent en haut de la fenêtre de recherche "naturelle" s'appellent les liens "Premium" (1 à 3 liens), ils sont généralement beaucoup plus cliqués que les autres annonces.





tv discount

Rechercher

Environ 94 200 000 résultats (0,14 secondes)

Recherche avancée



Plus

Le Web

Pages en français

Pays : France

Plus d'outils

Achat TV Discount

www.Cdiscount.com/TV

Prix Sacrifiés sur toutes nos TV Plasma / LED / LCD : Dépêchez-vous

Liens commerciaux

Tv Discount

Auchan.fr/Televiseur

La Coupe du Monde comme si vous y étiez grâce aux téléviseurs Auchan

Achat TV Pas Cher

www.Ubaldi.com/TV

Centrale d'achat, jusqu'à -50%, Livraison en 48h et Gratuite !

Télé-achat Internet. Lift active Kaita, ceinture vapeur ...

Le fitness du tele achat (la plateforme vibrante, plateforme oscillante, l'abdo rocket, le body leg, la ceinture vibroslim) a prix discount sur TV DISCOUNT ...

www.tvdiscount.fr/ - En cache - Pages similaires

Fitness machine	Cuisine
Fitness	Maison
Minceur	Perfect Jeunesse Bontaliss
Beauté/Santé	Love Handler

Autres résultats sur tvdiscount.fr »

Achetez le fitness du télé-achat à prix discount, TV DISCOUNT, le ...

Le fitness du tele achat (la plateforme vibrante, plateforme oscillante, l'abdo rocket, le body leg, la ceinture vibroslim) a prix discount sur TV DISCOUNT ...

www.tvdiscount.fr/catalogue.php?cat=26 - En cache - Pages similaires

Destockage - Achat TV et Lecteurs DVD discount - achat/vente ...

Destockage, achat TV et Lecteurs DVD discount, acheter TV et Lecteurs DVD moins cher sur RueDuCommerce.

www.rueducommerce.fr/.../9-tv-et-lecteurs-dvd - En cache - Pages similaires

Destockage - Achat Téléviseurs LCD / Plasma discount - achat/vente ...

Destockage, achat Téléviseurs LCD / Plasma discount, acheter Téléviseurs LCD / Plasma moins cher sur RueDuCommerce.

www.rueducommerce.fr/...TV.../446-Televiseurs-LCD-Plasma - En cache - Pages similaires

Plus de résultats de www.rueducommerce.fr

Achat discount équipement de la maison

L'achat discount sur les grandes marques satisfait ou remboursé, produits en ... murale - Meuble TV - Accessoires audio et vidéo - Numéricable TV HD+Net+Tel ...

www.mistergooddeal.com/ - En cache - Pages similaires

Liens commerciaux

Tv Discount

Toutes nos offres et promos TV

sont dans le nouveau Catalogue BUT!

www.But.fr/TV

Tv Discount

Téléviseur à prix discount.

Stock permanent. Livraison rapide !

www.pixmania.com/Televiseur

Promo Jusqu'à -65%

Promotion et Petits Prix !

Offre Spécial fêtes, idées cadeaux

www.LaRedoute.Fr/LesAubaines/Promo

Baskets Tn Requin -85%

Chaussures de sport à prix discount

+ de 5000 marques jusqu'à -85% !

www.luxediscount.net

Tv Discount

Choisissez votre Téléviseur chez

Confo : la qualité à prix discount

www.conforama.fr/TV

Les Bonnes Promos

Toutes les promos pour faire tes

courses en magasins dans ta région

www.les-bonnes-promos.com/Paca

Picardie

Tv Discount

Le téléachat jusqu'à -50%

Consultez nos promotions

www.tvdiscount.fr

Discount television

Grand choix de discount television

à des prix à couper le souffle !

www.PrixMoinsCher.com/Shopping

● Principe général de création d'une annonce Google Adwords :

- 1) Vous définissez les mots clés pour lesquels vous souhaitez faire apparaître votre annonce.
- 2) Vous rédigez le texte d'annonce, avec le titre, les deux lignes de description, l'adresse de la page qui apparaît aux internautes et la page de votre site internet où vous souhaitez les faire arriver.
- 3) Vous définissez votre budget maximum à la journée et le prix que vous acceptez de payer pour chaque clic d'un internaute sur votre lien et ce pour chaque mot clé.
- 4) Votre apparaitrez sur Google après quelques heures, le classement dépendra de plusieurs facteurs :

- le montant que vous attribuerez (coup par clic) : plus vous payerez, plus vous serez en haut des résultats.
- le taux de clic sur votre annonce : plus les internautes cliqueront sur votre publicité, plus vous serez haut.
- le nom de domaine, les mots clés présents sur la page d'accueil, le nombre de mots clés inactifs dans votre annonce, le temps de chargement de vos pages... Ces éléments constituent le "Quality Score", c'est-à-dire l'adéquation de votre publicité par rapport aux nombreux indicateurs du moteur de recherche Google.
- l'historique de votre compte Google Adwords : si vous êtes un "vieux" client et bon client, vous serez favorisé par rapport à une personne qui vient d'ouvrir un compte.

Pour accéder aux premiers emplacements, vous devez donc jongler avec plusieurs facteurs : payer le plus cher au clic, optimiser la landing page, proposer un message vendeur qui déclenchera un meilleur taux de clics...

