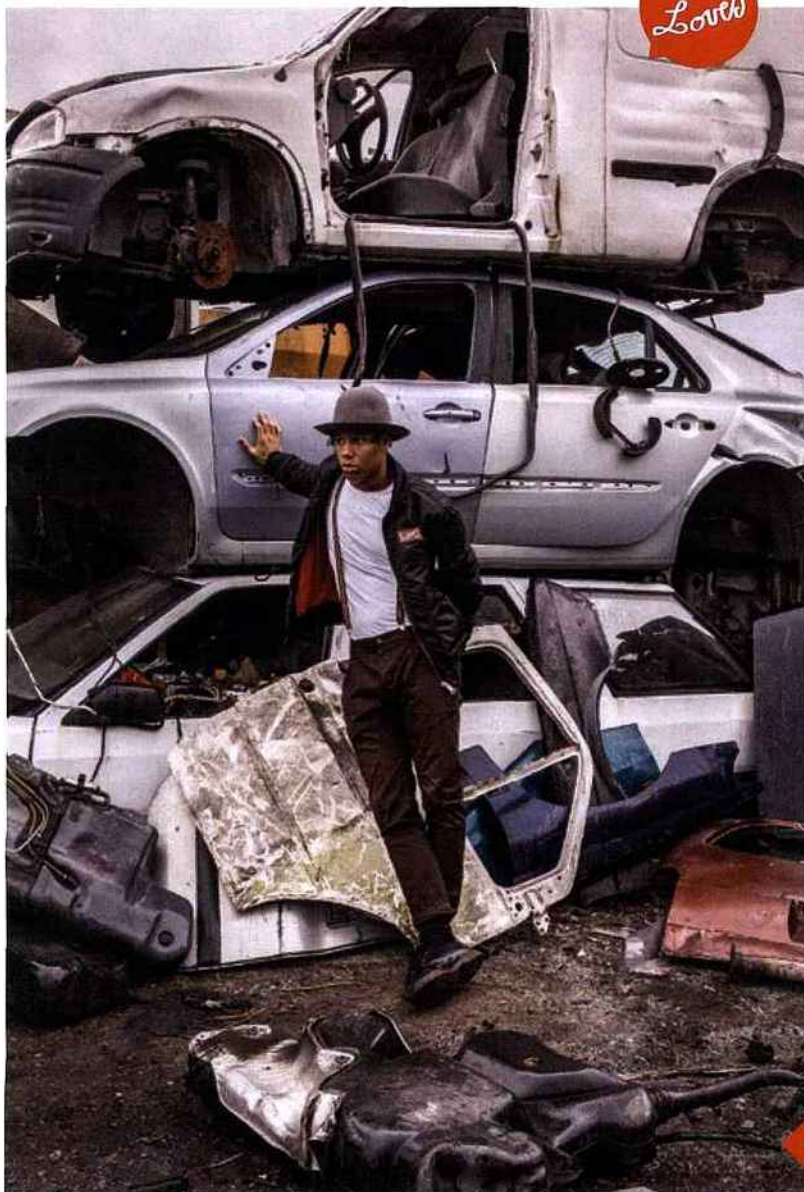




MODE NEWS

Dressing-room

TÊTU a fait le tour des créateurs et des meilleures boutiques pour vous habiller de pied en cap.



Jed Original

Jed Original propose des collections simples et casual pour un look urbain, jovial et décalé. La ligne C'est dans la poche décline des tee-shirts et sweats mettant en scène trois personnalités (Pharrell Williams, Michael Jackson et Will Smith) dont le visage surgit de la poche poitrine.

55 euros.



A.P.C. x NIKE

Pour sa nouvelle collaboration avec Nike, A.P.C. réinterprète pour la première fois la Free. On commençait à se lasser de ces sneakers techniques souvent trop colorés, mais cette nouvelle proposition, qui ne s'encombre d'aucun détail, séduit par sa sobriété.

150 euros.

Mulberry

Le maroquinier britannique Mulberry collabore cette saison avec la maison Mungo & Maud qui habille et accessoire nos amis à quatre pattes. Ces colliers et laisses en édition limitée reprennent les couleurs de la collection Mulberry : vert, bleu, orange...

À partir de 85 euros.

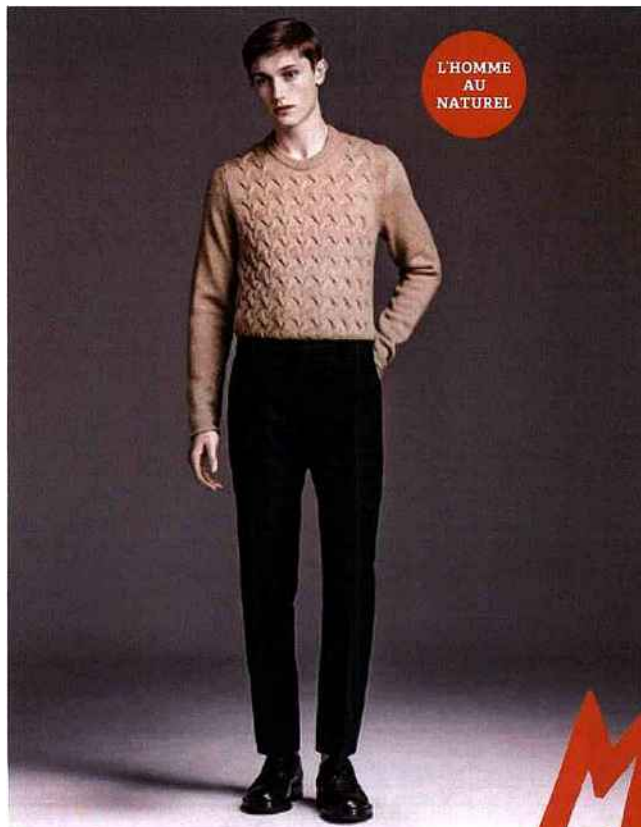
HAPPY DOG

Schott

Pour sa collection automne-hiver 2014-2015, Schott collabore avec le graphiste Tyrsa sur l'icône bombers. Cette veste de l'US Air Force conserve son statut d'icône dans la culture pop et mode. Tyrsa se réapproprié le patch de poitrine en le déclinant sous cinq thèmes issus de l'ADN de Schott: Armée, Marine, Ranger, University League et Biker.

200 euros.





L'HOMME
AU
NATUREL

Calvin Klein Platinum Label

Pour sa nouvelle ligne homme, Calvin Klein Platinum Label propose une déclinaison de la tradition et de l'élégance américaines. Des formes épurées et des proportions actuelles pour des pièces confectionnées dans des matières généreuses.



C'EST CHAUD!

Moncler Blackout by Dan Holdsworth

«Blackout» est une série du photographe Dan Holdsworth illustrant le recul des glaciers d'Islande. Moncler a imprimé une de ses images sur une collection de ski-wear.

690 euros.

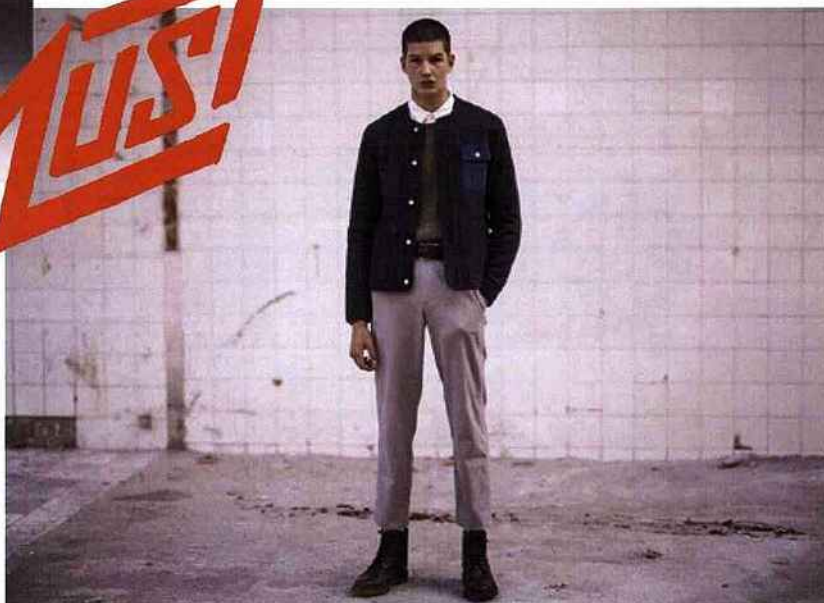
MUST



Rehaussement
productif

Paraboort chez Centre Commercial

Depuis cent ans, Paraboort fabrique ses modèles en France. Injustement associée aux notables de province, la marque au savoir-faire traditionnel chausse également les plus grands alpinistes, et opère un retour en grâce aux pieds des hipsters. 470 euros. Centre Commercial, 2, rue de Marseille, Paris (10^e).



Levi's x Urban Outfitters

Après un lancement réussi aux États-Unis et au Japon, la collection Levi's California arrive en Europe, en exclusivité dans les points de vente Urban Outfitters et sur internet. Celle-ci propose une sélection de modèles réinterprétant la première collection Levi's California créée à la fin des années 1960.



DANDY HOUSE

Maison F

Depuis 2011, Maison F cravate les élégants et les dandys. François-Régis Laporte, son fondateur, revisite avec modernité les formes et les fonctionnalités de ces accessoires de cou. La marque offre à ses créations un nouvel écrin au cœur de Saint-Germain, à deux pas de la demeure historique de Serge Gainsbourg. 42, rue de Verneuil, Paris (7^e).

RÉALISATION ÉDOUARD LAFRANQUE